

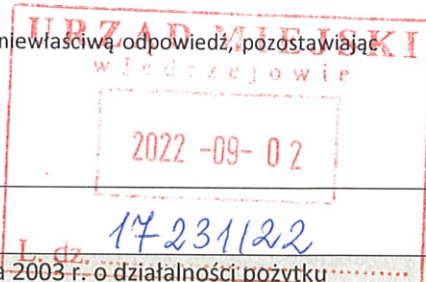
Pan Marek Chudzik
02.09.2022 r.

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Jędrzejów			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	Marka lokalna jako narzędzie promocji dziedzictwa kulturowego gminy Jędrzejów			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	26.09.2022	Data zakończenia	12.12.2022

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Centrum Europy Lokalnej Fundacja KRS: 0000358259 NIP: 9591897178 siedziba w Kielcach, ul. Stefana Okrzei 41B/40, 25-526 Kielce mail: biuro@fundacja-cel.pl tel. 41 230 23 10	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Agnieszka Giemza a.giemza@fundacja-cel.pl tel. 888 466 317

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Miejsce realizacji zadania: gmina Jędrzejów. Cel zadania: kontynuacja działań w kierunku powołania marki lokalnej. Grupa docelowa: przedstawiciele instytucji kultury, JST, ngo działających w obszarze kultury, dziedzictwa lokalnego i aktywności obywatelskiej, instytucji kościelnych stanowiących dziedzictwo narodowe Jędrzejowa. Marka lokalna jest narzędziem rozwoju i promocji lokalnej kultury. Budowana jest w oparciu o wyróżniki miejsca, które często bazują na dziedzictwie kulturowym, przyrodniczym, materialnym i niematerialnym. Miejsca markowe tworzone są przez ludzi dla ludzi. To ludzie stanowią o tożsamości miejsca, powinni znać jego wartość,

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

tworzyć historię i czuć się jego częścią. Włączenie szerokiego grona interesariuszy w proces budowania marki czyni ją mocną, autentyczną i zrozumiałą dla odbiorców. Marka lokalna daje przestrzeń do współpracy, wykorzystania potencjału lokalnego środowiska i instytucji kultury. Zaangażowani mieszkańcy dumni ze swego regionu – nie tylko szanują dziedzictwo, lecz traktują je jako inspirację.

Działania:

1. 2 spotkania fokusowe:

- z udziałem przedstawicieli samorządu. Celem spotkania będzie przedstawienie idei marki lokalnej, etapów jej budowania oraz dobrych praktyk w tym zakresie z Polski i UE, ze szczególnym uwzględnieniem roli samorządów lokalnych oraz zainspirowanie i zaproszenie JST do wspólnego tworzenia marki lokalnej bazującej na zarządzanych przez nich markach miejsc (o ile takie budują). Spotkanie w formule seminarium połączonego z dyskusją moderowaną.

- z udziałem lokalnych liderów: organizacji pozarządowych, przedsiębiorców lokalnych, gospodarstw rolnych. Celem spotkania będzie wprowadzenie w tematykę marki, przedstawienie działań w tym zakresie, przeprowadzonych na obszarze Gminy Jędrzejów (w perspektywie całego powiatu) oraz badanie oczekiwań i motywacji do współpracy przy budowaniu marki.

2. Przeprowadzenie i opracowanie wyników ANKIETY dot. potencjału gminy - opracowanie kwestionariusza ankiety, przeprowadzenie i zebranie ankiet/wywiadów, opracowanie wyników, sporządzenie raportu z ankiety. Raport zawierać będzie opis metody zbierania danych, omówienie procesu przeprowadzenia badania, opracowanie wyników, wnioski i rekomendacje pod kątem budowania wspólnej marki lokalnej (marki miejsca).

3. Warsztaty „Miejsce to marka – czas na ofertę” (4 spotkania). Warsztaty dot. pracy nad ofertą adresowaną do różnych grup /w nawiązaniu do ankiety – mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy/, oraz konsultacje tworzonych ofert. W efekcie powstanie oferta warsztatów/pamiętek/występów przypisana do konkretnych grup odbiorców.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Produkty:

- ANKIETA dot. potencjału gminy;
- 6 spotkań/seminaria/spotkania fokusowe;
- wypracowanie ofert miejsc.

Oczekiwana zmiana społeczna: współpraca międzysektorowa na rzecz budowania marki lokalnej na bazie dziedzictwa kulturowego gminy Jędrzejów; rozszerzenie współpracy na inne gminy/powiaty.

Rezultaty osiągnięte w trakcie realizacji oferty zostaną wykorzystane w dalszych działaniach organizacji – projekt dotyczy kolejnego etapu wdrażania marki lokalnej, i będzie kontynuowany w latach kolejnych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	2 Spotkania fokusowe z głównymi interesariuszami marki lokalnej – wynagrodzenie eksperta zew.	2 000,00	2 000,00	0,00
2	Przeprowadzenie i opracowanie wyników ANKIETY dot. potencjału gminy	1 500,00	1 500,00	0,00
3	Warsztaty dot. produktów markowych (4 warsztaty) – wynagrodzenie eksperta/ów zew.	4 000,00	4 000,00	0,00
4	Wynajem sal na warsztaty/spotkania	500,00	500,00	0,00
Koszty ogółem:		8 000,00	8 000,00	0,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Prezes Zarządu

 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)


 Fundacja
 Centrum Europy Lokalnej
 ul. Stefana Okrzei 41B, lok. 40, 25-526 Kielce
 NIP: 959-189-71-78 REGON 260401252
 KRS 0000358259 tel. 41-230-23-10
 biuro@fundacja-cel.pl www.fundacja-cel.pl

Data 01.09.2022r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

